



CHINESEN TÄTIGEN ERST 2 PROZENT DER EINKÄUFE ONLINE

INTERNETHANDEL STEHT IN SCHWELLENLÄNDERN VOR EINEM BOOM – CHANCEN FÜR ANLEGER

Ob Kleidung, Bücher oder Elektronikgeräte – wenn Chinesen shoppen, dann tun sie dies derzeit meist noch in herkömmlichen Läden und nicht im Internet. Erst 2 Prozent der privaten Einkäufe im Reich der Mitte erfolgen online. So klein die Verbreitung des Internethandels in China und anderen Schwellenländern bisher ist, so groß sind zugleich die Chancen für Anleger. Denn der Onlinehandel dürfte insbesondere in den BRIC-Staaten Brasilien, Russland, Indien und China in den kommenden Jahren rasant steigen.

Noch ist der E-Commerce-Markt dort unterentwickelt. Der 2-prozentige Anteil der Onlinekäufe in China entspricht dem Niveau in Deutschland im Jahr 1998. Heute beläuft sich der Anteil des Onlinehandels am deutschen Einzelhandelsumsatz auf 8 Prozent – dies hat eine Studie des Preisvergleich-Portals Kelkoo ergeben. Experten von Boston Consulting zufolge wird der Kauf per Internet in China in den kommenden Jahren ebenfalls zulegen. Das gilt auch für die anderen BRIC-Länder Brasilien, Russland und Indien.

Aktuell erledigen die meisten Menschen dort alle Einkäufe in Geschäften, weil sie noch keinen Internetzugang haben. „Bis 2015 wird sich die Zahl der Internetnutzer in diesen Staaten gegenüber 2009 auf über 1,1 Milliarden knapp verdoppeln“, prognostiziert David Michael, Senior Partner bei Boston Consulting. Zudem stellen sich immer mehr Internetfirmen darauf ein, dass viele potenzielle Kunden mit Internetzugang nicht über eine Kreditkarte zum schnellen Kauf im Netz verfügen

– zum Beispiel Chinas größter Online-Buchhändler Dangdang. „Die meisten Kunden bezahlen bei Dangdang über ihre Telefonrechnung oder bei Lieferung“, sagt Yu Yu, Chefin von Dangdang.

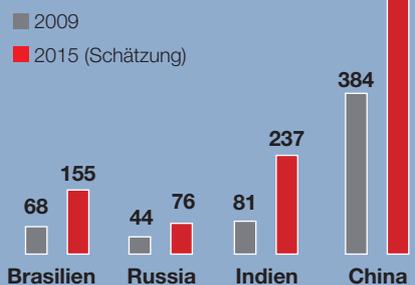
„Amazon ist in China keine Konkurrenz für uns“, sagte Yu Yu im Dezember 2010 selbstbewusst in einem TV-Interview. Mit seinem erfolgreichen Börsengang setzte Dangdang Anfang Dezember ein Zeichen. Das Unternehmen spielte damit umgerechnet Millionen Euro ein, mit denen Yu Yu weitere Geschäftsfelder erschließen will. Die Kombination aus Emerging Markets und E-Commerce steht bei Anlegern hoch im Kurs. Aktien von HCL Technologies, einem indischen Anbieter von Internetzugängen und E-Commerce-Plattformen, sowie Mail.ru, dem russischen Pendant zu Facebook, legten in 2010 ebenfalls deutlich zu.

Direktinvestments in Einzelwerte wie Dangdang bergen allerdings trotz der mittelfristig guten Perspektiven ein hohes Einzelkursrisiko. Eine interessante Alternative ist das HVB Open End Index-Zertifikat auf den Solactive® BRIC E-Commerce Performance-Index (WKN HV1BEC). „Anleger können auf diese Weise ihr Risiko diversifizieren“, erklärt Dominik Auricht, Experte für Wertpapier-Anlagelösungen der HypoVereinsbank. Der Index enthält die 14 größten E-Commerce-Titel aus Brasilien, Russland, Indien und China. Neben Dangdang, HCL Technologies und Mail.ru umfasst er unter anderem die Aktien von Marktplatzbetreibern wie Alibaba aus China, Pao Acuca und B2W Varejo aus Brasilien sowie den mit über 600 Millionen Nutzern weltweit größten Nachrichtenvermittler Tencent aus China.

Großer Nachholbedarf in den BRIC-Staaten

Zahl der Internetnutzer* in Millionen

* Als Internetnutzer gelten Personen ab zwei Jahren, die in einem Zeitraum von 30 Tagen mindestens einmal online gehen.



Quellen: Ministerium für Industrie und Informationstechnologie in China, iResearch, Internet World Stats, Economist Intelligence Unit, BGC analysis.

Das HVB Open End Index-Zertifikat auf den Solactive® BRIC E-Commerce Performance-Index

Kennzahlen

WKN	HV1BEC
Währung	Euro
Basiswert	Solactive® BRIC E-Commerce Performance-Index

Termine

Börseneinführung	12.1.2011
------------------	-----------

Ausstattungsmerkmale

Geldkurs (12.1.2011)	10,58 Euro
Managementgebühr	0,60 %
Indexberechnungsgebühr	0,15 %

Weitere Informationen

Download: [Produktinformation](#)

Kontakt: zplus@unicreditgroup.de

WICHTIGE HINWEISE UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bitte beachten Sie: Die Redaktion bezieht Informationen aus Quellen, die sie als vertrauenswürdig erachtet. Eine Gewähr für die Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der Informationen können wir jedoch nicht übernehmen. Alle Produktangaben dienen nur der Unterstützung Ihrer selbstständigen Anlageentscheidung und stellen kein Angebot zum Kauf oder Verkauf dar. Sie können eine Aufklärung und Beratung durch Ihren Betreuer nicht ersetzen und stellen keine individuelle Empfehlung der UniCredit Bank AG bzw. der auflegenden Fondsgesellschaft HVB Structured Invest S.A. dar.

Allein maßgeblich sind bei Zertifikaten und strukturierten Anleihen der unvollständige Verkaufsprospekt und der dazugehörige Nachtrag bzw. der Basisprospekt und die endgültigen Bedingungen. Diese können bei der UniCredit Bank AG, LC4SS Structured Securities, Arabellastr. 12, 81925 München angefordert werden. Für strukturierte Fonds erhalten Sie den vereinfachten Verkaufsprospekt sowie den maßgeblichen allein verbindlichen Verkaufsprospekt und den jeweils aktuellen Jahresbericht bei der deutschen Vertriebsstelle der UniCredit Bank AG, Arabellastraße 12, D-81925 München.

Diese Publikation, einschließlich hierin enthaltener Beiträge oder Stellungnahmen von Personen außerhalb der UniCredit Bank AG, ist Werbematerial. Der Newsletter kann Links zu Webseiten anderer Anbieter enthalten, deren Inhalte nicht von der UniCredit Bank AG kontrolliert werden. Daher wird für derartige Inhalte keine Haftung übernommen. Veröffentlichte Meinungen in Interviews und Gastbeiträgen sind die persönlichen Meinungen der Interviewpartner oder Autoren und stellen ebenfalls keine Empfehlung dar bzw. lassen keinen Rückschluss auf die Haltung der Bank zu.

Alle Ertrags- und Renditeangaben beziehen sich auf den jeweiligen Nominalbetrag. Mit einer Investition können Kosten wie z. B. Ausgabeaufschlag, Depotgebühren und Transaktionskosten verbunden sein, welche sich ertragsmindernd auswirken. Die genaue Höhe können Sie bei Ihrer Bank erfragen. Bei strukturierten Anleihen und Zertifikaten handelt es sich um Inhaberschuldverschreibungen, d. h. der Anleger trägt mit dem Kauf dieser Produkte ein Emittentenrisiko. Bei einem Ausfall der Emittentin kann es daher unabhängig von der Entwicklung des Basiswertes bzw. der Basiswerte zu Verlusten kommen.

Diese Information ist keine Finanzanalyse. Eine den gesetzlichen Anforderungen entsprechende Unvoreingenommenheit wird daher nicht gewährleistet. Es gibt auch kein Verbot des Handels – wie es vor der Veröffentlichung von Finanzanalysen gilt.

Diese Information richtet sich nicht an natürliche oder juristische Personen, deren Wohn- bzw. Geschäftssitz einer ausländischen Rechtsordnung unterliegt, die für die Verbreitung derartiger Informationen Beschränkungen vorsieht. Insbesondere enthält diese Information weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren an Staatsbürger der USA, Großbritanniens oder der Länder im Europäischen Wirtschaftsraum, in denen die Voraussetzungen für ein öffentliches Angebot nicht erfüllt sind.

LIZENZVERMERKE

Der Solactive® BRIC E-Commerce Performance-Index ist ein Index der Structured Solutions AG und wird von dieser real-time berechnet und veröffentlicht. Die Indexbeschreibung sowie die tagesaktuellen Zusammensetzungen sind online auf www.structured-solutions.de verfügbar. Der Emittentin wurde bezüglich dieser Emission eine Lizenz zur Verwendung des Index erteilt.

STEUERLICHE BEHANDLUNG

Informationen zur steuerlichen Behandlung von strukturierten Anlageprodukten können Sie den jeweiligen Kundenbroschüren entnehmen. Die Aussagen sind nicht als Garantie für den Eintritt der dargestellten steuerlichen Folgen zu verstehen und sind abhängig von Ihren persönlichen Verhältnissen, die nicht geprüft wurden. Diese Aussagen wurden weder durch die Rechtsprechung der Finanzgerichte noch durch ausdrückliche Äußerungen der Finanzverwaltung bestätigt. Außerdem kann die Rechtslage jederzeit durch neue Gesetzgebung, die in gewissen Grenzen auch Rückwirkung haben kann, verändert werden.

Wir empfehlen die Einschaltung Ihres steuerlichen Beraters, insbesondere soweit es um die zukünftige steuerliche Entwicklung geht.

Service-Adressen

Noch Fragen? Unser Expertenteam steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Hotline: +49 (0)1803 131412

9 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, höchstens 42 Cent pro Minute aus deutschen Mobilfunknetzen (Stand 1/2011).

E-Mail: zplus@unicreditgroup.de ✉

Internet:

www.zertifikate.hypovereinsbank.de ↗

Reuters: HVCERT

Impressum

Herausgeber

Corporate & Investment Banking

UniCredit Bank AG

Team Wertpapier-Anlagelösungen/
MMW1SE

Arabellastraße 12

81925 München

Redaktion

Verantwortlich:

Juliane Bürger, Managing Director

Sandra Ernst, Richard Pfadenhauer,

Alexander Schultz

Texte und Grafik

ergo Unternehmenskommunikation

GmbH & Co. KG (GPRA)

Venloer Straße 241–245

50823 Köln

Bildnachweis

Für die verwendeten Bilder wurden

die Bildrechte geklärt. Für fremdes

Bildmaterial liegt die Zustimmung der

Rechtsinhaber vor.

Copyright ©

2011 UniCredit Bank AG

Stand 26.1.2011

Alle Rechte vorbehalten. Eine Versendung der Texte in Staaten mit Verkaufsbeschränkungen (USA, Großbritannien) ist nicht erlaubt. Nachdruck gerne gestattet, jedoch mit genauer Angabe des Urhebers.

