



Perfekt eingespielt: Die neue Art des Fondsmanagements.

onemarkets Fund

Mit **onemarkets Fund** erweitern wir unser Investmentangebot und bieten eine wachsende Auswahl an aktiv verwalteten Fonds exklusiv für unsere Kund:innen. Diese Fonds kombinieren die Expertise von UniCredit mit den Kenntnissen einiger der erfahrensten Fondspartner auf dem Markt.

Inhalt

ONEMARKETS FUND: KUNDENORIENTIERT, STRENG ÜBERWACHT, EINZIGARTIG	4
DREI GRÜNDE, WARUM ONEMARKETS FUND RUNDUM ÜBERZEUGT	5
DIE ONEMARKETS FUND-FAMILIE – EINE BREITE UND WACHSENDE ANGEBOTSVIELFALT	7



onemarkets Fund ist ein konkretes Ergebnis von **UniCredit Unlocked**: Ein neuer Ansatz in der Vermögensanlage, der die Bedürfnisse unserer Kund:innen in den Mittelpunkt unseres Handelns stellt.

Andrea Orcel
Group Chief Executive Officer und Head of Italy



In Deutschland ist **onemarkets** unsere etablierte und anerkannte Plattform für Anlageprodukte. Mit **onemarkets Fund** bieten wir unseren Kund:innen exklusive Fondslösungen, indem wir die hauseigene Investmentkompetenz mit den Kenntnissen erfahrener Fondsgesellschaften kombinieren.

Marion Höllinger
Sprecherin der Geschäftsführung der
HypoVereinsbank – UniCredit Bank GmbH



onemarkets Fund: Kundenorientiert, streng überwacht, einzigartig.

Mit **onemarkets Fund** erweitern wir unser Anlageuniversum, indem wir unseren Kund:innen eigene, aktiv gemanagte Fonds anbieten. Unsere Expertenteams entwickeln kontinuierlich Anlagelösungen – dabei greifen wir entweder ausschließlich auf die haus-eigene Kompetenz der UniCredit rund um das Anlage- und Portfoliomanagement zurück oder wir arbeiten mit erfahrenen externen Fondspartnern zusammen. Die UniCredit ist bei allen Fonds aktiv an der Entwicklung der Anlagestrategie beteiligt und überwacht genau deren Qualität sowie die Rendite-Risiko-Profile.

ONEMARKETS: WELTWEITE ANLAGECHANCEN

onemarkets ist die Produktmarke der UniCredit für innovative Anlagelösungen. Sie vereint die Erfahrung mit Anlageprodukten, wie zum Beispiel **onemarkets Zertifikaten**, mit einem Zugang zu den Märkten weltweit.

onemarkets Fund ist Teil des Anlageuniversums für Kund:innen der UniCredit und bietet ein zusätzliches und exklusives Angebot an aktiv verwalteten Investmentfonds. Diese bestehen aus Renten-, Aktien- und Mischfonds für unterschiedliche Rendite-Risiko-Profile.

Investment Management Lösungen der UniCredit ermöglichen es, das Portfoliomanagement erfahrenen und marktkundigen Fondsmanager:innen zu übertragen, die wissen, wie man den Markt richtig navigiert. Unser Ziel ist es, die besten Anlageprodukte der Branche anzubieten. Aus diesem Grund überwacht unser Team aus Expert:innen jeden Fonds genau und ist in der Lage, bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen.



Drei Gründe, warum **onemarkets Fund** rundum überzeugt.



KUNDENORIENTIERUNG

Kundenorientierter Beratungsansatz und fundierte Beratungskompetenz.

- Die Auswahl der geeigneten Produktpalette für **onemarkets Fund** basiert auf unserem umfassenden Wissen über die Bedürfnisse unserer Kund:innen sowie auf der Expertise eines Teams, das fähig ist, die Märkte zu analysieren und relevante Marktchancen zu identifizieren.
- Als **Partner der Wahl** für die immer anspruchsvolleren Anforderungen unserer Kund:innen bauen wir unsere bestehende Beratungs- und Lösungskompetenz weiter aus.
- Eine hohe Qualität unseres Handelns für Kund:innen von UniCredit erreichen wir durch regelmäßige Weiterbildungen unserer Berater:innen und unser aktives Engagement in lokalen und europäischen Verbänden.



KOMPETENZ

Profitieren Sie von der langjährigen Kompetenz der UniCredit in Sachen Investmentstrategie und Produktmanagement.

- Wir nutzen die Stärken des **Chief Investment Strategy Teams der UniCredit** auf Konzernebene und in den lokalen Banken für die Analyse von Märkten, neuen Trends und relevanten Anlagemöglichkeiten. In Zusammenarbeit mit Expert:innen aus Beratung, Produktmanagement und Strukturierung setzen wir die gewonnenen Erkenntnisse in geeignete Anlagelösungen um.
- Mit **onemarkets Fund** bieten wir Anlagelösungen, die auf der langjährigen und bewährten Kompetenz der UniCredit rund um Investmentmanagement und Fondsauswahl basieren.
- Darüber hinaus werden in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten erfahrenen externen Fondsgesellschaften **spezifische Fondsstrategien entwickelt**.
- Unsere **Expert:innen überwachen genau** die Wertentwicklung der Fonds, um die Qualität und das Rendite-Risiko-Profil der Strategie über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg aufrecht zu erhalten.



EINZIGARTIGKEIT

Wir bieten erstklassige Anlagelösungen – hausintern oder durch Partnerschaft mit erfahrenen Fondsgesellschaften entwickelt.

- Mit den Fonds von **onemarkets Fund** erhalten UniCredit Kund:innen die Möglichkeit aus einer exklusiven Reihe von Anlagelösungen zu wählen, die entweder durch Expert:innen von UniCredit oder in Partnerschaft mit ausgewählten Qualitätspartnern – wie zum Beispiel Amundi, Allianz Global Investors, BlackRock, Capital Group, Fidelity, J.P. Morgan, Pictet, PIMCO oder Rockefeller – gemanagt werden.
- Die **UniCredit verfügt über langjährige Erfahrung** und eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Entwicklung von Anlagelösungen, die sowohl auf die Marktchancen als auch auf die Nachfrage unserer Kund:innen abgestimmt sind.
- Der Mix aus Renten-, Aktien- und Mischfonds zu verschiedenen Themen bietet unseren Kund:innen ein **ausgewogenes Angebot** und ermöglicht es ihnen, passende Anlagelösungen im Einklang mit ihren individuellen Bedürfnissen, ihrer Risikobereitschaft, ihrer Marktmeinung und ihrem Anlagehorizont auszuwählen.



ONEMARKETS FUND ALS TEIL DES UNICREDIT ANLAGEUNIVERSUMS

onemarkets Fund ist wesentlicher Bestandteil des Anlageuniversums für Kund:innen der UniCredit. Die UniCredit legt die Anlagestrategie fest und konzipiert die Fonds in Zusammenarbeit mit einiger der erfahrensten Fondspartnern auf dem Markt. Das Portfoliomanagement jedes einzelnen Fonds erfolgt entweder durch ein Unternehmen der UniCredit Group (ZB Invest Ltd., Schoellerbank Invest AG und UniCredit International Bank Luxembourg S.A.) oder durch ausgewählte Investmentgesellschaften. Die Wertentwicklung der Fonds wird von Expert:innen der UniCredit genau überwacht.

UNICREDIT – INVESTMENTMANAGER VON ONEMARKETS FUND

- Festlegung der Anlagestrategien
- Enge Überwachung der Qualität und des Rendite-Risiko-Profiles der Fonds
- Exklusives Angebot für Kund:innen der UniCredit
- Fonds werden von der Structured Invest S.A.¹, einer 100%igen Tochter der UniCredit Bank GmbH, verwaltet

Internes Portfoliomanagement durch UniCredit²

Externes Portfoliomanagement durch Partnerschaft mit ausgewählten Fondsgesellschaften, u. a.



¹ **onemarkets Fund** ist die UniCredit UCITS-Umbrella-Fondsplattform (UCITS steht für Undertakings for Collective Investments in Transferable Securities / Organismen für gemeinsame Anlagen in Wertpapieren), die als Société d'investissement à capital variable, Société anonyme (Investmentgesellschaft mit variablem Kapital, Aktiengesellschaft) gegründet wurde und von Structured Invest S.A. verwaltet wird.

² Die Fonds werden von Unternehmen verwaltet, die Teil der UniCredit Group sind (ZB Invest Ltd., Schoellerbank Invest AG und UniCredit International Bank Luxembourg S.A.).

Die onemarkets Fund-Familie – Eine breite und wachsende Angebotsvielfalt.

Mit unserem stetig wachsenden Fondsangebot haben wir Investmentthemen entwickelt, die unseren Kund:innen ein ausgewogenes Angebot an geeigneten Anlagelösungen bieten. Diese haben wir auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden abgestimmt und dabei unterschiedliche Risikoneigungen, Marktmeinungen sowie Anlagehorizonte berücksichtigt.

RENTENFONDS

KÜRZERE LAUFZEITEN

onemarkets
J.P. Morgan Emerging Markets Short Term Bond Fund
J.P.Morgan
 ASSET MANAGEMENT

Festverzinsliche Strategie für Schwellenländer mit einer Duration von 2–4 Jahren.

onemarkets
PIMCO Global Short Term Bond Fund
PIMCO

Globale, festverzinsliche Strategie mit kurzen Laufzeiten von 0–5 Jahren.

MITTLERE LAUFZEITEN

onemarkets
PIMCO Global Strategic Bond Fund
PIMCO

Globale, hochflexible, benchmarkfreie Anleihenlösung mit Laufzeiten von 2–8 Jahren.

onemarkets
VP Global Flexible Bond Fund
UniCredit

Breit gestreute, globale, benchmarkfreie Anleihenstrategie. Der Portfoliomanager ist die UniCredit International Bank (Luxembourg), ein Unternehmen der UniCredit Group.

AKTIENFONDS

Globale Aktien

onemarkets
BlackRock Global Equity Dynamic Opportunities Fund
BlackRock

Fokus auf breit gestreute Aktientitel (über Regionen, Länder, Sektoren und Branchen).

onemarkets
Fidelity World Equity Income Fund
Fidelity
 INTERNATIONAL

Globales, hochkonzentriertes Aktienportfolio mit Schwerpunkt auf Unternehmen mit stabilen Dividenden.

Thematisch

onemarkets
Allianz Global Equity Future Champions Fund
Allianz
 Global Investors

Schwerpunkt auf ausgewählte globale Unternehmen, die auch Nachhaltigkeitsmerkmale berücksichtigen.

onemarkets
Amundi Climate Focus Equity Fund
Amundi
 ASSET MANAGEMENT

Fokus auf Unternehmen, die sich für eine „Netto-Null-Weltentwicklung“ engagieren.

onemarkets
Rockefeller Global Innovation Equity Fund
ROCKEFELLER
 ASSET MANAGEMENT

Globale Aktienstrategie mit Schwerpunkt auf dem Megatrend „Wandel“.

Geografisch

onemarkets
Fidelity European Heritage Equity Fund
Fidelity
 INTERNATIONAL

Europa Aktienstrategie mit Schwerpunkt auf familiengeführte Unternehmen.

onemarkets
J.P. Morgan Emerging Countries Fund
J.P.Morgan
 ASSET MANAGEMENT

Stark diversifiziertes Portfolio mit langfristigem Engagement in die demografische Entwicklung der Schwellenländer.

onemarkets
J.P. Morgan US Equities Fund
J.P.Morgan
 ASSET MANAGEMENT

Aktienportfolio mit Fokus auf nachhaltige Unternehmen mit Sitz in den USA.

MULTI-ASSET FONDS

AKTIENANTEIL BIS ZU ~35 %

GEOGRAFISCHE AUSRICHTUNG

onemarkets
Allianz Conservative
Multi-Asset Fund



Globale Anleihen und globale Aktien für konservative Anleger:innen mit einem maximalen Aktienanteil von 30 %.

onemarkets
Amundi Flexible
Income Fund



Global diversifizierte, ausgewogene Strategie mit dem Ziel, jährlich stabile Erträge zu erreichen.

onemarkets
PIMCO Global
Balanced
Allocation Fund



Flexible Strategie mit einer maximalen Aktienquote von 35 % und Diversifizierung mit globalen und inflationsgebundenen Anleihen.

onemarkets
Balanced
Eastern Europe Fund



Schwerpunkt auf hochwertige Titel mit Staatsanleihen und Blue Chips aus Osteuropa. Der Portfoliomanager ist ZB Invest Ltd., ein Unternehmen der UniCredit Group.

onemarkets
Capital Group
US Balanced Fund



Ausgewogene US-Strategie mit einer Aktienquote von 60 %.

AKTIENANTEIL BIS ZU ~40-80 %

onemarkets
Amundi
Income Opportunities
Fund



Multi-Asset-Strategie, die darauf abzielt, ein stabiles Einkommen und ein Aktienengagement von 0-60 % zu erzielen

onemarkets
Global Multibrand
Selection Fund



Globaler Dachfonds mit einem unabhängigen Ansatz und einem maximalen Aktienanteil von 70 %. Der Portfoliomanager ist die UniCredit International Bank (Luxemburg), ein Unternehmen der UniCredit Group.

onemarkets
Libra Fund



Ausgewogene Multi-Asset-Strategie mit Fokus auf einer sozial-verträglichen Auswahl von Aktien und Anleihen. Der Portfoliomanager ist Schoellerbank Invest AG, ein Unternehmen der UniCredit Group.

onemarkets
Multi-Asset
Value Fund

Globale, diversifizierte und unbeschränkte Multi-Asset-Strategie. Der Portfoliomanager ist Plensifer Investments SGR S.p.A.

onemarkets
Pictet Global
Opportunities
Allocation Fund



Dynamische, globale Portfoliostrategie mit einem Aktienanteil von bis zu 80 %.

onemarkets
VP Flexible
Allocation Fund



Flexible, benchmarkfreie Strategie mit breitem Anlageuniversum und einem Aktienanteil von 0-70 %. Der Portfoliomanager ist die UniCredit International Bank (Luxemburg), ein Unternehmen der UniCredit Group.

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE
AUF UNSEREN WEBSITES:



onemarkets.de/onemarkets-fund
hvb.de/mitdenken



UniCredit Bank GmbH
Client Solutions



Filiale
Sprechen Sie mit Ihrer Beraterin oder
Ihrem Berater bei der HypoVereinsbank



Online
onemarkets.de/onemarkets-fund
hvb.de/mitdenken

Dies ist eine Marketingmitteilung. Bitte lesen Sie den Verkaufsprospekt von **onemarkets Fund** (der „Fonds“) und die Basisinformationsblätter der Teilfonds, bevor Sie endgültige Anlageentscheidungen treffen. Dieses Material ist nicht als verlässliche Prognose, Recherche oder Anlageberatung gedacht und stellt keine Empfehlung, kein Angebot und keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder zur Annahme einer Anlagestrategie dar, sondern dient lediglich zu Werbezwecken und stellt keine Rechts-, Finanz- oder Steuerberatung dar. Dieses Dokument enthält Informationen zu den Teilfonds (die „Teilfonds“) von **onemarkets Fund**, einem Organismus für gemeinsame Anlagen in Wertpapieren (OGAW), der Teil I des luxemburgischen Gesetzes vom 17. Dezember 2010 über Organismen für gemeinsame Anlagen in seiner jeweils gültigen Fassung unterliegt, in Form einer Investmentgesellschaft mit variablem Kapital, eingetragen im Luxemburger Handels- und Gesellschaftsregister unter der Nr. B 271.238. Die Teilfonds werden in den im Verkaufsprospekt aufgeführten Ländern zum Vertrieb und zur Vermarktung gemäß den geltenden Vorschriften angeboten.

Vollständige und genaue Informationen über die Fonds (einschließlich der Anlagepolitik, der Strategien, der damit verbundenen Risiken, Kosten und Gebühren usw.) finden Sie in den nachstehend genannten Fondsdokumenten.

Potenzielle Anleger:innen sollten prüfen, ob die mit einer Anlage in die Teilfonds verbundenen Risiken ihrer Situation angemessen sind, und sollten außerdem sicherstellen, dass sie die Struktur der Teilfonds und die mit der Anlage verbundenen Risiken vollständig verstehen. Im Zweifelsfall wird empfohlen, eine:n Finanzberater:in zu konsultieren, um festzustellen, ob eine Anlage in die Teilfonds geeignet ist. Der Wert der Anteile und der Gewinn aus einer Anlage in den Fonds können je nach Marktbedingungen fallen oder steigen. Die Teilfonds bieten keine Renditegarantie. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit stellt ferner keinen Richtwert für die zukünftige Entwicklung dar. Die dargestellten Renditen gelten nicht unter Berücksichtigung von Gebühren und Kosten, die bei der Zeichnung und Rücknahme der Anteile anfallen.

Das Dokument richtet sich nicht an „US-Personen“ wie im Securities Act von 1933 und im Prospekt definiert. Der Verkaufsprospekt, die Basisinformationsblätter und weitere Dokumente und Formulare in Bezug auf die Teilfonds stehen Anleger:innen in bestimmten Ländern, in denen der Fonds nicht registriert ist und nicht zu Vertriebs- und Marketingzwecken angeboten wird, nicht zur Verfügung.

Bitte lesen Sie vor der Zeichnung die Basisinformationsblätter (in der jeweiligen Landessprache erhältlich), den Verkaufsprospekt (erhältlich in englischer Sprache und der jeweiligen Landessprache, wobei die englische Version die rechtlich bindende ist) sowie die Satzung des Fonds (erhältlich in englischer Sprache). Diese Dokumente sind unter <https://www.structuredinvest.lu> verfügbar und können kostenlos zusammen mit den jeweils aktuellen Jahres- und Halbjahresberichten am eingetragenen Sitz der Verwaltungsgesellschaft (Definition s. u.) und in den Geschäftsräumen des Vertriebspartners angefordert werden.

Eine Zusammenfassung der Anlegerrechte sowie die kollektiven Rechtsbehelfe können unter Structured Invest <https://www.structuredinvest.lu/lu/de/fondsplattform/ueber-uns.html> in englischer Sprache eingesehen werden.

Die Structured Invest S.A. (die „Verwaltungsgesellschaft“) wurde am 16. November 2005 im Großherzogtum Luxemburg unter dem Namen Structured Invest als Aktiengesellschaft („société anonyme“) auf unbestimmte Zeit gegründet und ist im luxemburgischen Handels- und Gesellschaftsregister (Registre de Commerce et des Sociétés) unter folgender Nummer eingetragen: B 112.174. Die Verwaltungsgesellschaft hat ihren eingetragenen Sitz in 8–10, rue Jean Monnet, L-2180 Luxemburg, Großherzogtum Luxemburg, und ist Teil der UniCredit Group.

Die Verwaltungsgesellschaft kann beschließen, die für den Vertrieb ihrer Organismen für gemeinsame Anlagen getroffenen Vereinbarungen gemäß Artikel 93a der Richtlinie 2009/65/EG zu kündigen.

Die UniCredit Bank GmbH erhält von der Structured Invest S.A. nichtmonetäre Zuwendungen in Form von Marketingmaterialien.